



## Regulamin Usługi "CHAT SMS"

### § 1

#### Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki korzystania z usługi prowadzenia pogawędek za pomocą wiadomości SMS (zwanej dalej „Usługą”). Infrastrukturę technologiczną do obsługi Chat SMS zapewnia System Płatności SMS cashmobile.pl. Wyłączne prawo do serwisu i jego treści posiada właściciel serwisu zwany dalej Organizatorem. Usługa jest oferowana na terenie Polski.

Osoba korzystająca z Usługi (zwana dalej „Użytkownikiem”) wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

Użytkownikiem usługi może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych uprawniona do użytkowania telefonu funkcjonującego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej.

### § 2

#### Korzystanie z Usługi

Użytkownik, który chce rozpocząć pogawędkę w ramach Usługi, wysyła wiadomość SMS na wskazany w serwisie numer Premium SMS o wskazanej treści w reklamie.

Określenie profilu (tematyki) pogawędkę znajduje się na stronie internetowej serwisu Organizatora zawierającej informacje dotyczące tej usługi. Użytkownik, wysyłając wiadomość SMS, o której mowa w ust. 1, zawierającą określone hasło, dokonuje jednocześnie wyboru dokładnego profilu (tematyki) pogawędkę.

W trakcie trwania pogawędkę Użytkownik pozostaje anonimowy i nie musi podawać jakichkolwiek danych osobowych. Jedynym elementem identyfikującym Użytkownika, umożliwiającym korzystanie z usługi, jest numer jego telefonu komórkowego.

Użytkownik ma prawo w każdym czasie przerwać korzystanie z Usługi lub rozpocząć korzystanie z niej na nowo.

W przypadku wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS o treści, która nie spełnia wymogów Regulaminu, Organizator wysyła zwrótną wiadomość SMS z informacją, że wiadomość SMS przesłana przez Użytkownika zawierała błędy.

Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania pogawędkę i zablokowania dostępu do Usługi Użytkownikowi, który narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązujące prawo lub ogólnie przyjęte normy moralne.

Informacje otrzymywane przez Użytkownika w ramach korzystania z Usługi nie mają charakteru wiążących porad i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób w jaki Użytkownik wykorzysta te informacje.

### § 3

#### Postanowienia końcowe

Usługa jest dostępna w sieciach polskich operatorów telefonii komórkowej (Era, Orange, Plus, Play), zarówno w systemie prepaid, jak i postpaid (abonamentowym). Dostawca infrastruktury technologicznej doloży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Usługi. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- treść wiadomości SMS wysyłanych przez Użytkownika w ramach korzystania z Usługi,
- korzystanie z Usługi przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,
- szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Użytkownika z Usługi,
- szkody spowodowane wykorzystaniem przez Użytkownika informacji otrzymanych w wyniku korzystania z Usługi,
- problemy w funkcjonowaniu Usługi, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Dostawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
- korzystanie z Usługi przez Użytkowników niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub bez zapoznania się z Regulaminem, w tym zwłaszcza wynikające z niewłaściwego zrozumienia przez Użytkownika charakteru Usługi,
- przerwy w świadczeniu Usługi zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Dostawcy.

Oplata za połączenie z numerami przeznaczonymi do korzystania z Usługi zamieszczona jest na stronie internetowej serwisu oferującego Usługę. Do korzystania z Usługi nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.

Regulamin dostępny jest na stronie internetowej serwisu oferującego Usługę.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej serwisu.

Reklamacje dotyczące technicznej obsługi Usługi SMS należy przysyłać mailem na adres: reklamacje@cashmobile.pl. Reklamacje Użytkowników będą rozpatrywane maksymalnie w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.

Reklamacje, pytania, opinie dotyczące serwisu należy składać na adres wskazany przez Organizatora.